



Fresh ideas for growing your business



INDIVIDUELLE LÖSUNGEN OUT-OF-THE-BOX

In einer stetig globaleren Welt mit nahezu unbegrenztem Angebot erweist sich Kundenbindung immer mehr als wirksame und kostengünstige Maßnahme, welche den kleinen Unterschied für die Kaufentscheidung mit sich bringt.

Ob Sie neue Kunden bekommen oder die bestehende Kundenbeziehung intensivieren wollen, elektronische Gutscheine ausgeben, Regionalwährungsprojekte zur Bindung der Kaufkraft in einer Region betreiben, besonderen Service für Ihre Touristen bieten, den Nahverkehr integrieren, die Parkraumbewirtschaftung vereinfachen oder nur den örtlichen Recyclinghof verwalten, mit ValueMaster dem Standard für Kundenbindung und den flexiblen "Out-of-the-box"-Lösungen werden Sie sofort zum Ziel kommen.



valueMASTER

“ ValueMaster dank seiner ständigen Innovationen immer top aktuell ist, hat uns bei unseren Akzeptanzpartnern ein gutes Image beschert. Die Geschäftsleute, die vorher skeptisch waren, sind eines besseren belehrt worden.

Durch die enge Zusammenarbeit mit Six Payment Services, PayLife, CardComplete, Hobex, etc. können wir als einziger Anbieter die bestehende Infrastruktur der Bezahl-terminals benutzen.

Sofortiger Einsatz in ganz Österreich, keine Installation vor Ort notwendig, geringer Schulungsaufwand und

höchste Datensicherheit inklusive

Who want's additional benefits



DIREKTE KUNDENBEZIEHUNG OHNE KOMPROMISSE

Bei sovielen großartigen Möglichkeiten und nur so wenig Freizeit fragen Sie sich sicherlich - "Warum soll ich gerade dort hinfahren? Was ist dort anders? Was macht diese Urlaubsdestination besser?"

Das ist eine schwierige Frage und für eine Touristendestination ist es nicht immer einfach sich objektiv zu verhalten, wenn es darum geht sich zu präsentieren. Im weltweiten Konkurrenzkampf zwischen den Urlaubsdestinationen müssen neue Mehrwerte für den Gast geschaffen werden.

Mit ValueMaster "Package" können Sie Ihre Stadt oder Region mit allen Arten von Infrastruktur und Partnern in einen modernen Club-Urlaub verwandeln. Ihre Gäste können bei beliebigen Partnern konsumieren, öffentliche Verkehrsmittel verwenden und Museen oder Freizeiteinrichtungen besuchen, ohne dabei sofort zu bezahlen. Weisen Sie dabei nur Ihre Gästekarte vor und zahlen Sie einfach und bequem für alle in Anspruch genommenen Leistungen beim Checkout im Hotel.

VORTEILE FÜR DIE REGION

- Verwandeln Sie Ihre Stadt oder Region - verbunden mit allen Arten von Infrastruktur und Partnern - in einen modernen Club Urlaub und erhöhen Sie so die Zufriedenheit und Loyalität des Gastes
- Ihr Gast kann überall konsumieren, öffentliche Verkehrsmittel verwenden und Museen bzw. Freizeiteinrichtungen besuchen, ohne sofort zu bezahlen
- Statistiken in Echtzeit über Auslastung, Frequenz und Kundenströme. Zeitlich begrenzt.
- Schnüren Sie attraktive Touristen Packages verbunden mit den lokalen öffentlichen Verkehrsmitteln
- Detaillierte Kunden Profile und Cluster Möglichkeiten für individuelle Kommunikationswege
- Selbst kleine Hotels und Pensionen können Ihren Gästen einmalige Packages bieten.
- Keine neue Hardware, sondern nutzen Sie die bestehende Infrastruktur der POS-Terminals.

**Technic is okay
but all ideas
will ever be**



JEDES PROJEKT IST ANDERS DER ABLAUF IMMER GLEICH

SCHRITT 1: PACKAGES KONSUMIEREN



Der Gast erhält im Hotel oder Tourismusverband eine Gästekarte. Auf dieser Gästekarte kann der Hotelier individuell auf den Gast abgestimmte Leistungen in einem Package zusammenstellen.

Egal ob integrierter Skipass oder die spezielle Almwanderung des Bergführers. Sämtliche in einer Region möglichen Leistungen können eingebunden werden

Diese Angebote können entweder individuell zwischen Hotelier und Anbieter oder vom Tourismusverband für alle Betriebe einer Region ausgehandelt werden.

Der Gast kauft ein Wellnesspackage um EUR 99,-, welches eine Massage, ein romantisches Candle-Light-Dinner und einen Skitagespass inkludiert und konsumiert gleich die gebuchte Massage.

Der volle Normalpreis von EUR 50,- wird dem Gast angezeigt und erhöht so die gefühlte Wertigkeit des Paketes.

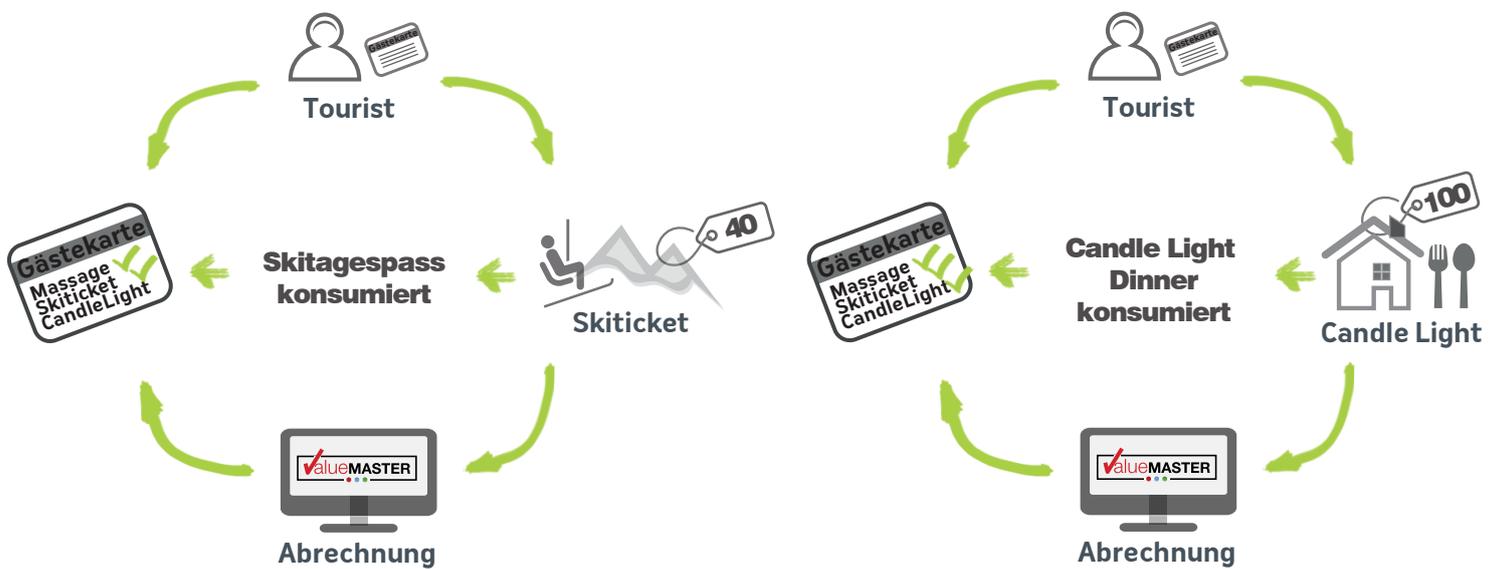
Die konsumierte Leistung wird in Echtzeit im System als verbucht, womit eine erneute Konsumation unmöglich wird.

Plastic beats paper



JEDES PROJEKT IST ANDERS DER ABLAUF IMMER GLEICH

SCHRITT 1: WEITERE PACKAGES



Die Gästekarte ist gleichzeitig ein vollwertiger Skipass und der Gast kann seinen inkludierten Tagespass ohne umständliches Anstellen an der Kassa nutzen. Bei gegebener, technischer Voraussetzung sogar kontaktlos und ohne mühsames Suchen im Skioverall. Erneut wird die konsumierte Leistung in Echtzeit im System verbucht um eventuellen Missbrauch zu verhindern.

Zum Abschluss seines Aufenthaltes genießt der Gast noch sein romantisches Candle-Light-Dinner im besten Restaurant im Ort. Beim Stecken der Karte in das POS-Bezahlterminal des Restaurants werden dem Kunden EUR 100,- Guthaben angezeigt, welches er für das Abendessen einlöst. Wieder wird in Echtzeit das Guthaben eingelöst.



**Technic is okay
but all ideas
will ever be**

JEDES PROJEKT IST ANDERS DER ABLAUF IMMER GLEICH

SCHRITT 2: SONSTIGE LEISTUNGEN



Der Gast konsumiert während seines Aufenthaltes noch zusätzlich Leistungen, welche nicht in seinem Wellnesspackage enthalten sind.

Anstatt Bargeld zu wechseln oder mühsam mit Kreditkarte zu hantieren, werden sämtliche zusätzlichen Leistungen auch auf seine Gästekarte gebucht.

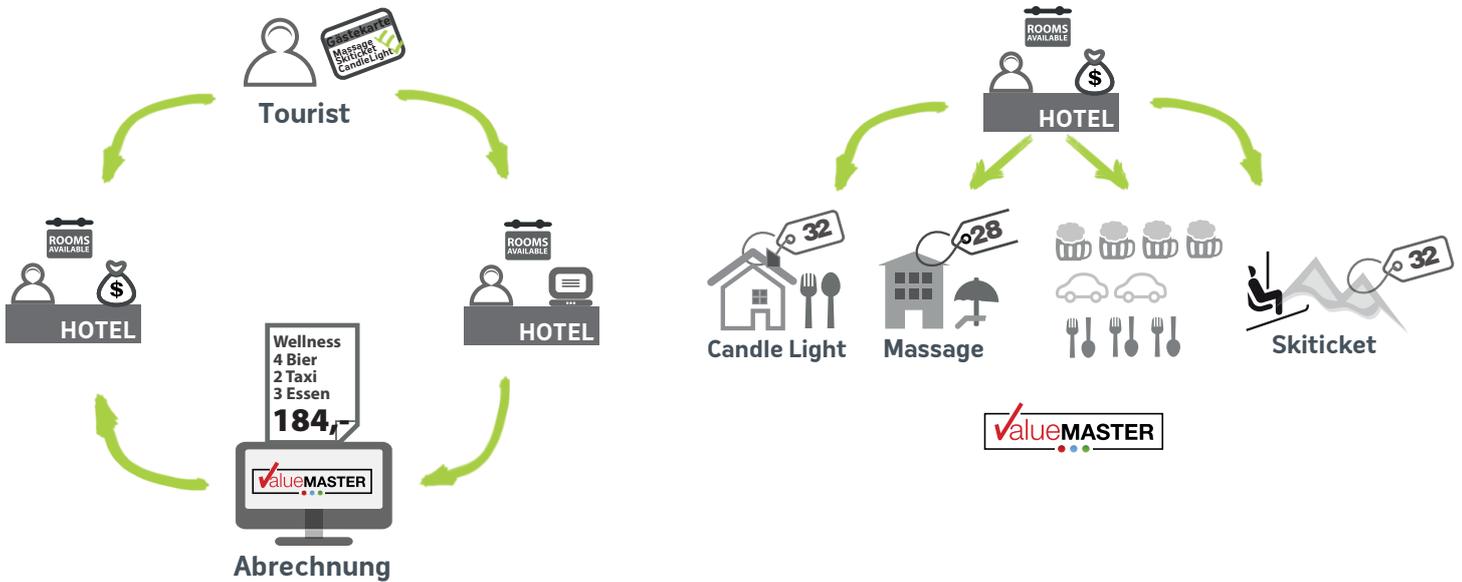
Um den Überblick nicht zu verlieren, sieht er sämtliche Transaktionen in Echtzeit auf seinem Smartphone, sowie auch eine Übersicht über alle teilnehmenden Betriebe.

Plastic beats paper



JEDES PROJEKT IST ANDERS DER ABLAUF IMMER GLEICH

SCHRITT 3: BEZAHLEN



Der Gast bezahlt beim Checkout im Hotel sämtliche in der Region konsumierten Leistungen zusammen mit dem Zimmerpreis an der Rezeption.

Sämtliche vom Gast konsumierten Leistungen werden zum vereinbarten Paket bzw. vollen Preis automatisch von ValueMaster zwischen den teilnehmenden Partnern verbucht.

Die gesamte Abrechnung und Kontrolle erfolgt ohne lästigen Papierkram und mühsames manuelles Kontrollieren.

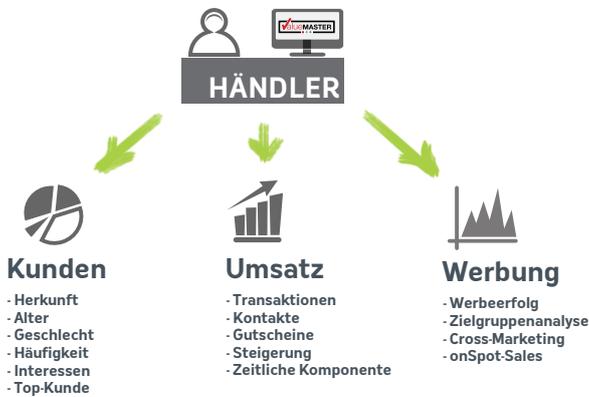
Sämtliche Beteiligten erhalten den entsprechenden Betrag auf ihr Konto gutgebucht.



10101010101
10102010
1010101010

MÜHSAMES PUNKTEZÄHLEN NICHT MIT UNS!

STATISTIK UND ANALYSE



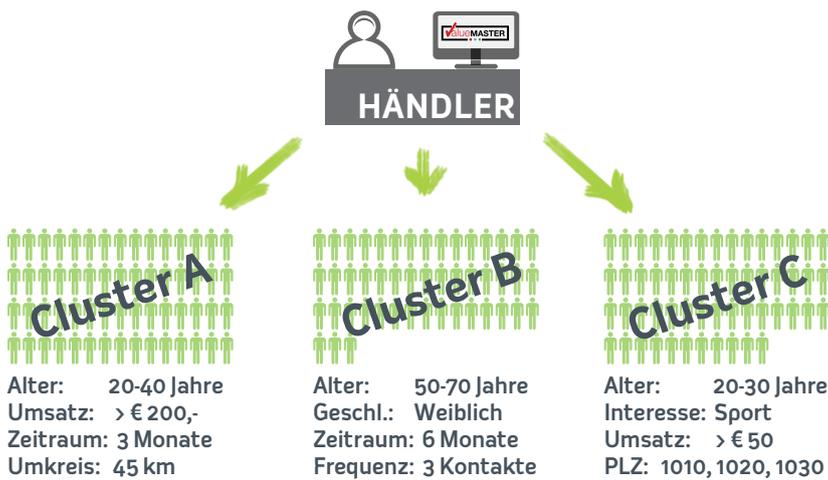
Messen Sie Ihre Kampagnen nur am Erfolg und nicht an Erwartungen. Mit ValueMaster können Sie erstmals sämtliche Transaktionen, Werbeaktionen und das Kundenverhalten in Echtzeit analysieren und sofort optimieren.



The big picture is made out of small spots

DIE PUNKTGENAUE ANSPRACHE

STATT GIESSKANNENPRINZIP



CLUSTERN

Scheren Sie Ihre Kunden nicht alle über den selben Kamm! Individuelle und somit interessante Angebote erhöhen die Aufmerksamkeit und somit den Umsatz.

Unterteilen Sie Ihre Kunden nach Interesse, Kaufkraft, Alter, Geschlecht, etc. und kommunizieren Sie individuell auf Knopfdruck per E-Mail, Brief, SMS oder onSpot!

NEUE KUNDEN GEWINNEN

Natürlich kennen Sie Ihre Kunden! Sie wissen, dass Ihre meisten Kunden zwischen 20 und 40 Jahre alt und modebewusst sind! Aber wissen Sie auch, dass es in Ihrer unmittelbaren Umgebung noch viel mehr Kunden gibt, welche Ihrem Profil entsprechen, die aber noch nie was von Ihnen gehört haben?

Mit ValueMaster können Sie auch mit diesen Kunden kommunizieren. Aus Gründen des Datenschutzes zwar nicht direkt, aber umso effektiver über den Programmbetreiber! So steigern Sie Ihren Umsatz im Handumdrehen!



Communicate!

伝達し合いなさい*

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ*

* Thank you Google! :)



DER EINZIG AKZEPTABLE ZEITRAUM ZWISCHEN REIZ UND BEFRIEDIGUNG: **SOFORT!**

Der richtige Zeitpunkt und der Ort der Kundenansprache ist oft schwierig festzulegen. Egal ob Massenwerbung per Plakat oder Postwurf oder individualisierte Ansprache via E-Mail, der Zeitpunkt und der Ort des Werbekontaktes lässt sich schwer beeinflussen.

Mit ValueMaster "onSpot" können Sie individualisierte Aktionen an Kunden Ihrer Wahl schicken, wenn Sie in der Nähe ihres Geschäftes sind und gerade Bedarf an Ihren Produkten und Dienstleistungen haben.

Sie können erstmals effektives Crossmarketing betreiben und den Erfolg in Echtzeit messen.

Und das so einfach wie noch nie! Sie starten per Webinterface eine neue Kampagne und wählen Ihre gewünschte Zielgruppe aus.

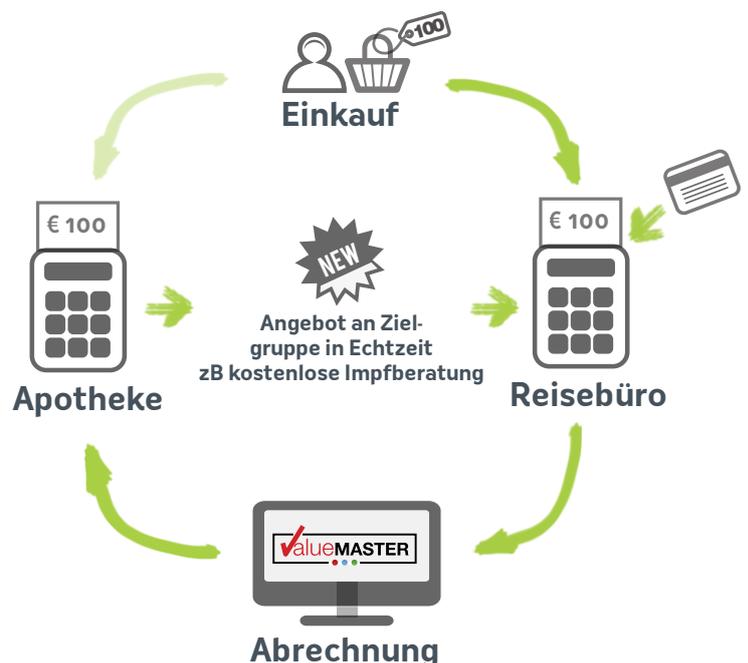
Sie können demographische Daten als Grundlage verwenden, Branchen, Datum/Uhrzeit oder sogar die Distanz des aktuellen Aufenthaltsortes zu Ihrem Geschäft! Sobald ein Kunde Ihren Auswahlkriterien entspricht, wird ihm die Werbebotschaft per SMS zugestellt.

So kann zB eine Apotheke eine kostenlose Impfberatung an Kunden des Reisebüros schicken oder das Restaurant ein spezielles Essensangebot zur Mittagszeit.

ValueMaster "onSpot" bietet noch nie dagewesene Möglichkeiten in der direkten Kundenkommunikation und aktiven Frequenzsteuerung. Und das zu einem sensationell günstigen Preis.

Am besten sprechen Sie noch heute mit Ihrem Programmbetreiber oder direkt mit uns. Wir beraten Sie gerne ausführlich bei Ihrer ersten "onSpot"-Kampagne.

Die Möglichkeiten sind grenzenlos!





Raising money rising possibilities

NEUE TECHNOLOGIE ALLEINE IST NOCH KEIN NEUER UMSATZ

Je höher entwickelt die Technologie, umso höher auch das Kontaktbedürfnis. Mit ValueMaster haben Sie erstmals die Möglichkeit sämtliche Kampagnen und Aktionen in Echtzeit zu messen und sofort drauf reagieren zu können. Egal ob per E-Mail, Brief, SMS, Plakat oder sonstiger Werbebotschaft, die Reaktion Ihrer Kunden wird transparent. In Kombination mit den ValueClustern können Sie individuell auf die aktuellen Bedürfnisse des Kunden eingehen und können die Gießkanne endgültig einmotten. Planen Sie spezielle Reaktionsketten für alle die auf eine Botschaft reagiert haben, aber auch für diejenigen, welche nicht reagiert haben. Entweder für eine spezielle Aktion in einem definierten Zeitraum oder als Dauervorteil, der allen Kunden kommuniziert wird, die neu in das definierte Raster fallen.

BEISPIELE:

Kampagne A:

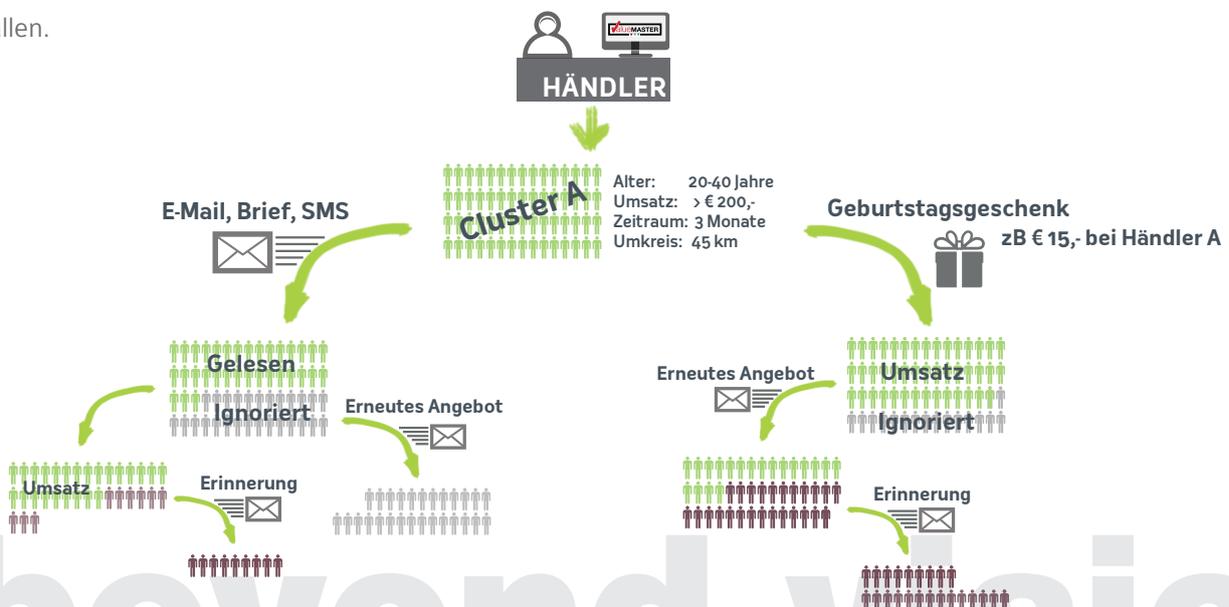
Speichere alle in einem Cluster, welche beim Händler A innerhalb der letzten 3 Monate um mind. EUR 100,- eingekauft haben. Schicke automatisch ein Mail mit Sonderaktion von Händler A an diejenigen, der in dieses Cluster fällt bzw. automatisch an alle die zukünftig in diese Kategorie fallen.

Kampagne B:

Speichere alle in einem Cluster, welche das Mail aus Kampagne A gelesen und innerhalb von 7 Tagen bei Händler A eingekauft haben.

Kampagne C:

Speichere alle in einem Cluster, welche Mail aus Kampagne A nicht gelesen haben und schicke Reminder.





Raising money rising possibilities

MEHRUMSATZ IST DAS ZIEL UND NICHT HÖHERE KOSTEN

ZAHLEN UND FAKTEN

Nutzung der ausgegebenen Karten nach 6 Monaten
Integration von Bürgerservices (Recycling, Schwimmbad,..)

43.2%

Durchschnittlicher Einkaufswert
bei Kundenkartenumsätzen

€ 38

Kartennutzung je Monat
Einkäufe pro Monat

4,7

Kundenkontakte je Monat
Multi-Channel über Apps, Web, E-Mail, SMS, Terminal,...

11

Mehrumsatz je Händler
Aufgrund einer Händlerbefragung

+7.3%

Kosten je Händler je Monat
Gegebene Rabatte minus eingelöste Guthaben

€ 17



Brain Behind GmbH
Schwandl 1
5165 Berndorf bei Salzburg
Austria

www.brain-behind.com
office@brain-behind.com

+44-208 528 1771 (english)
+43-664-202 56 79 (german)